

PRÉPAREZ VOTRE ARGUMENTAIRE!

Vous aurez une minute pour présenter efficacement votre produit ou votre idée de service.

- Soyez créatifs!
- Votre plan de travail doit être complété et remis à votre enseignant ou enseignante (ou votre conseiller ou conseillère) pour pouvoir présenter votre idée.
- Les étudiants et étudiantes seront les personnes qui évalueront les présentations.
- Votre enseignant ou enseignante (ou votre conseiller ou conseillère) comptabilisera les résultats pour déterminer le meilleur produit ou le meilleur service.

Assurez-vous d'inclure dans votre argumentaire les éléments suivants :

- Une description claire de votre produit
- Votre marché cible
- Votre avantage concurrentiel
- Les coûts approximatifs de production
- Le prix de vente suggéré
- Le chiffre approximatif du seuil de rentabilité
- Un slogan accrocheur pour promouvoir votre produit