

ÉLABORER UN ÉNONCÉ DE MISSION

Votre énoncé de mission doit indiquer aux autres pourquoi votre entreprise existe et ce qu'elle espère accomplir. Utilisez les questions suivantes pour préparer un court énoncé qui explique clairement la « mission » de votre entreprise.

1. Le nom de notre entreprise est :

2. Nous avons choisi ce nom parce que :

3. Pourquoi votre entreprise existe-t-elle?

Notre objectif est de :

4. Qu'est-ce que votre entreprise offre à la communauté? À ses propriétaires? Aux participants?

Nous offrons :

5. Qui sont vos clients?

Les gens dans la communauté qui seraient intéressés sont :

6. Qu'est-ce qui distingue votre entreprise des autres entreprises?

Nous nous engageons à :

7. Comment mesurez-vous votre succès?

Quand nous aurons liquidé notre entreprise, nous aurons :

8. Que ferez-vous avec les bénéfices?

9. De quelle façon avez-vous l'intention d'atteindre les résultats souhaités?

UTILISEZ VOS RÉPONSES AUX QUESTIONS 1 À 9 POUR ÉLABORER UN ÉNONCÉ DE MISSION :

Notre énoncé de mission
