

VENTE EN ACTION

DATE LIMITE : 5 décembre 2025

Critères d'évaluation :

- **Présentation de l'équipe /15**

Chaque membre est présenté, bonne coordination, esprit d'équipe ressenti

- **Présentation du produit ou service /15**

Le produit est bien expliqué, son utilité est claire, il répond à un besoin

- **Structure de la vidéo /8**

Organisation logique (début - milieu - fin), gestion efficace du temps (max. 5 min)

- **Clarté du message /10**

Explications faciles à comprendre, langage adapté, bon rythme

- **Dynamisme et énergie /6**

L'équipe capte l'attention : ton enthousiaste, implication, motivation

- **Créativité / originalité de la vidéo /10**

Mise en scène originale, humour, narration inventive ou montage créatif

- **Compréhension de la clientèle cible /10**

L'équipe identifie à qui s'adresse le produit, et pourquoi il plairait

- **Argumentaire de vente /16**

Raisons d'acheter convaincantes : avantages clairs, différenciation, persuasion

- **Qualité technique /3**

Son clair, image stable, effort dans le montage ou la présentation visuelle

- **Impact général (ai-je envie d'acheter ?) /5**

Est-ce que la vidéo donne vraiment envie d'acheter le produit ou service ?

- **Respect des consignes /2**

TOTAL /100

Une seule vidéo par entreprise peut-être soumise au bureau de JA Québec. La vidéo doit durer maximum 5 minutes dont :

- Une présentation de l'équipe : maximum 4 minutes
- Le discours de vente : entre 45 seconde et 1 minute

Vous avez plusieurs options pour la soumettre :

- Envoyer à votre enseignant ou responsable de centre
- Déposer dans votre Drive