

Compagnie L'Anneau

Argentez votre vie

LAnneaubijou@gmail.com

<https://www.linkedin.com/company/lanneau/>

L'Anneau

RETOUR SUR L'ANNÉE 2023

Bonjour ! Ce qui va suivre est notre livre résumé de ce début de projet d'entreprise étudiante JAQuébec. Nous allons vous présenter plusieurs points concernant notre productions, nos ventes, notre équipe, nos stratégies de marketing, les problèmes auxquels nous avons fait face ainsi que leurs solutions et aussi nos objectifs pour l'année 2024.

QUI SOMMES-NOUS ?

Une entreprise étudiante spécialisée dans les bagues

NOTRE ÉQUIPE ET NOS DÉPARTEMENTS

Mingdi Wang: VP Technologies

MARKETING

Emilie Lam, VP Production

Au quotidien

Depuis que le projet a commencé, plusieurs événements inattendus sont venus donner du piquant au quotidien de notre entreprise et de notre production. Normalement, nous produisons entre 2 et 3 fois par semaine pendant une durée variant de 1h à 2h30. Plusieurs problèmes nous sont apparus lors de ces jours de production, mais également dans d'autres moments concernant l'organisation ou encore les ventes. En somme, ce début de projet a été aussi intéressant qu'intense et mouvementé, parfois plus pour certains membres de l'équipe, alors un grand bravo à toute l'équipe pour la persévérance et la motivation ! Bravo pour le travail accompli jusqu'à maintenant !

Matias Landron – Président

Problèmes rencontrés

- Approvisionnement en cuillères et fourchettes pour faire les bagues (octobre)
- Problèmes d'organisation pour des horaires de production communs (octobre)
- Organisation des premières périodes de vente (novembre)
- Organisation des marchés de Noël (novembre/décembre)
- Préparations aux différents concours JA Québec (novembre/décembre)
- Planifications des objectifs pour l'année 2024 (décembre)

Solutions trouvées

- Planifications d'un quotas minimum de cuillères et de fourchettes que chacun devait apporter par semaine (chacun sa semaine, entre 10\$ et 20\$ d'ustensiles)
- Discussion de groupe menant à la création d'un calendrier contenant les horaires de productions, les ustensiles à acheter et les événements à venir
- Discussion menant à la décision de faire une vente toutes les 2 semaines au centre du Collège pour la visibilité et choix de la période où toute l'équipe était disponible et pourrait être présente à la vente
- Préparation aux marchés de Noël 2 semaines à l'avance en augmentant la production de bagues et en préparant des affiches et l'organisation du stand
- Planification et partage des tâches pour pouvoir faire les concours d'avant et d'après Noël dans les plus brefs délais
- Discussion de groupe dans le but de définir les objectifs 2024 de productivité et de développement



Quelques événements de 2023



Étapes de la production:

1. Sélection de la cuillère/fourchette (commande ou simplement une production)
2. Détermination de la longueur nécessaire pour la bague selon sa taille finale
3. Coupe du manche de la bague à la taille voulue et en s'assurant de la protection de l'intégrité du design du manche
4. Limage des extrémités de la partie coupée pour les rendre moins coupantes
5. Pliage progressif de la bague en devenir en gardant le design intact
6. Sablage des extrémités de la bague maintenant formé
7. Si nécessaire, alignement des extrémités

Nos plans et objectifs pour 2024

À COURT, MOYEN ET LONG TERME

■ Court terme (janvier-février)

Retour au travail et à la production

Pour les vacances de Noël, chacun a pour objectif de trouver un maximum d'ustensiles pour lancer la production au retour du temps des fêtes. Aussi, nous souhaitons pouvoir développer notre entreprise dans le but de maximiser nos ventes. Ainsi, nous allons améliorer nos techniques actuelles pour tenter d'améliorer notre efficacité et la qualité de notre produit. Nous voulons également créer un site internet pour vendre nos bagues en ligne le plus rapidement possible, soit d'ici à février. Finalement, en janvier, nous aurons

■ Moyen terme (février-mars-avril)

St-Valentin

Le 14 février 2024 est une date très importante parce qu'elle sonne la dernière fête

ventes de la S

et nos bagues de façon frassives. Ainsi, à l'ine

vous préparer

spulation à long terme est néce, mais et c'est po, qu'on nous amon

tes lors de cette fête ! Nous prévoyons également d'augmenter

nos bagues de

maximiser nos ven
production dans le but de vendre un maximum

Au quotidien

Depuis que le projet a commencé, plusieurs événements inattendus sont venus donner du piquant au quotidien de notre entreprise et de notre production. Normalement, nous produisons entre 2 et 3 fois par semaine pendant une durée variant de 1h à 2h30. Plusieurs problèmes nous sont apparus lors de ces jours de production, mais également dans d'autres moments concernant l'organisation ou encore les ventes. En somme, ce début de projet a été aussi intéressant qu'intense et mouvementé, parfois plus pour certains membres de l'équipe, alors un grand bravo à toute l'équipe pour la persévérance et la motivation ! Bravo pour le travail accompli jusqu'à maintenant !

Matias Landron – Président

Problèmes rencontrés

- Approvisionnement en cuillères et fourchettes pour faire les bagues (octobre)
- Problèmes d'organisation pour des horaires de production communs (octobre)
- Organisation des premières périodes de vente (novembre)
- Organisation des marchés de Noël (novembre/décembre)
- Préparations aux différents concours JA Québec (novembre/décembre)
- Planifications des objectifs pour l'année 2024 (décembre)

Solutions trouvées

- Planifications d'un quotas minimum de cuillères et de fourchettes que chacun devait apporter par semaine (chacun sa semaine, entre 10\$ et 20\$ d'ustensiles)
- Discussion de groupe menant à la création d'un calendrier contenant les horaires de productions, les ustensiles à acheter et les événements à venir
- Discussion menant à la décision de faire une vente toutes les 2 semaines au centre du Collège pour la visibilité et choix de la période où toute l'équipe était disponible et pourrait être présente à la vente
- Préparation aux marchés de Noël 2 semaines à l'avance en augmentant la production de bagues et en préparant des affiches et l'organisation du stand
- Planification et partage des tâches pour pouvoir faire les concours d'avant et d'après Noël dans les plus brefs délais
- Discussion de groupe dans le but de définir les objectifs 2024 de productivité et de développement



Quelques événements de 2023



Étapes de la production:

1. Sélection de la cuillère/fourchette (commande ou simplement une production)
2. Détermination de la longueur nécessaire pour la bague selon sa taille finale
3. Coupe du manche de la bague à la taille voulue et en s'assurant de la protection de l'intégrité du design du manche
4. Limage des extrémités de la partie coupée pour les rendre moins coupantes
5. Pliage progressif de la bague en devenir en gardant le design intact
6. Sablage des extrémités de la bague maintenant formé
7. Si nécessaire, alignement des extrémités

Nos plans et objectifs pour 2024

À COURT, MOYEN ET LONG TERME

■ Court terme (janvier-février)

Retour au travail et à la production

Pour les vacances de Noël, chacun a pour objectif de trouver un maximum d'ustensiles pour lancer la production au retour du temps des fêtes. Aussi, nous souhaitons pouvoir développer notre entreprise dans le but de maximiser nos ventes. Ainsi, nous allons améliorer nos techniques actuelles pour tenter d'améliorer notre efficacité et la qualité de notre produit. Nous voulons également créer un site internet pour vendre nos bagues en ligne le plus rapidement possible, soit d'ici à février. Finalement, en janvier, nous aurons à définir nos plans pour les mois de janvier et février, car de nombreux concours arrivent à échéance en février, ainsi qu'une fête importante pour nos ventes: St-Valentin !

■ Moyen Terme (février-mars-avril)

Ventes de la St-Valentin

Le 14 février 2024 est une date très importante parce qu'elle sonne la dernière fête qui nous permettra de vendre nos bagues de façon massives. Ainsi, une préparation à long terme est nécessaire et c'est pourquoi nous allons nous préparer dès le mois de janvier. Le marketing aura beaucoup à faire pour nous permettre de maximiser nos ventes lors de cette fête ! Nous prévoyons également d'augmenter notre production dans le but de vendre un maximum de bagues lors des mois de février et mars, autant via notre stand que via notre futur site internet et d'atteindre notre cible de 100 ventes d'ici au mois de mars.

■ Long Terme (avril-mai)

Fin du projet

Le projet se terminant au mois d'avril mai, nous souhaitons vendre le plus de bagues possible avant le mois d'avril et donc, par le fait même, d'augmenter notre production et notre efficacité pour nous permettre d'atteindre l'objectif ambitieux de faire un millions de dollars de profit d'ici à la fin du projet.