

FEUILLE DE TRAVAIL ÉTUDE DE FAISABILITÉ

LE PRODUIT

Décrivez le produit. Donnez le plus de détails possibles dont le type d'emballage requis pour sa mise en marché.

MARCHÉ CIBLE

Votre marché cible est le groupe recensé de clients qui a le plus de chance d'acheter votre produit ou votre service.

AVANTAGE CONCURRENTIEL

Les aspects de votre produit ou service qui amèneront un client à se procurer ce que vous offrez plutôt que les produits ou services offerts par une autre entreprise.

MATÉRIAUX DE PRODUCTION

Décrivez les matériaux nécessaires pour fabriquer le produit. Les matériaux comprennent les matières premières et les fournitures (colle, ruban adhésif, etc.) qui seront les composants du produit final. Les matériaux utilisés pour l'emballage doivent aussi être inclus.

MATIÈRES PREMIÈRES REQUISES	FOURNISSEUR	COÛT DES MATÉRIAUX PAR UNITÉ

ÉTAPES DE PRODUCTION

Étape 1

Étape 2

Étape 3

Étape 4

Étape 5

ÉLÉMENTS À CONSIDÉRER

- Les matériaux sont-ils facilement accessibles sur le marché?
- Y a-t-il suffisamment d'étapes dans la production ou dans la réalisation du travail pour impliquer tous les membres de l'équipe dans le projet?
- Certaines compétences sont-elles nécessaires pour la conception et la fabrication du produit? Si oui, est-ce qu'un membre de votre équipe possède ces compétences?