

# PLAN D'AFFAIRES

## GABARIT

### RESPONSABILITÉ DU PRÉSIDENT

À remplir lorsque votre équipe aura terminé la préparation du canevas du modèle d'affaires et aura reçu tous les autres rapports de l'équipe de direction.

Il s'agit d'un résumé du plan d'affaires ne devant pas contenir plus de **dix pages**. Une personne ne faisant pas partie de votre entreprise devrait pouvoir lire ce document et en comprendre le contenu. Concentrez-vous sur ce qui est important pour votre entreprise et simplifiez le plus possible.

Le plan d'affaires englobe quatre grandes sections : la vision, la mission, les objectifs, les stratégies et les plans.

Vous pouvez présenter ce document comme il vous plaira, pourvu que vous fournissiez tous les renseignements ci-dessous. De plus, le document ne doit pas dépasser trois pages, et la taille de la police ne doit pas être inférieure à 12.

### *Nom de l'entreprise*

- Inclure Une Entreprise « JA Ottawa »

### *Titre du présent document*

### *Vision et mission*

- Quelle est la raison d'être de ce projet d'affaires?
- L'énoncé devrait être concis et mémorable. Il doit expliquer la vision et ce qui est offert à la clientèle.

Prenez ceci en considération :

- Quel produit vendez-vous et qu'est-ce qui vous distingue de vos concurrents?
- Qui sont vos clients idéaux?
- Pourquoi devrait-on acheter votre produit? Quelle est sa valeur ajoutée?
- Quelle passion essayez-vous d'assouvir en créant cette entreprise? Quelles sont les valeurs qui sous-tendent vos activités commerciales?

### *Objectifs*

- Quels sont vos buts? Quelle est la définition de la réussite du point de vue de votre entreprise?
  - Expliquez ce que votre entreprise essaye de réaliser sous forme d'objectifs clairs et mesurables.

- Parlez de vos buts pour chacun des aspects suivants :

- Financier
- Marketing et vente
- Exploitation
- Ressources humaines
- Recherche et développement
- Production
- Technologies de l'information
- Entrepreneuriat social

### ***Plans et stratégies***

- Comment allez-vous faire croître et gérer votre entreprise?
- Établissez une orientation, une philosophie, des valeurs et une méthodologie pour créer et gérer votre entreprise.
- Pour réaliser les objectifs que vous vous êtes fixés, quelles mesures précises allez-vous prendre? Ces dernières devraient être importantes et favoriser la croissance de l'entreprise.

Prenez ceci en considération :

- Si votre objectif était atteint, quels en seraient les effets?
- Comment allez-vous mesurer les résultats?
- Quelles sont les trois étapes que vous allez suivre pour atteindre l'objectif en question?  
Quand ces trois étapes seront-elles franchies?