

Lignes directrices sur les produits et services

Le choix d'un produit pour votre entreprise constitue la décision la plus importante que prendra votre groupe.

Le produit ou service devrait :

- Répondre à un besoin (ou du moins, à une chose perçue comme un besoin).
- Être une chose pour laquelle les clients sont prêts à payer.
- Être une chose qui passionne les membres de la compagnie.

Caractéristiques des meilleurs produits

- Polyvalence
- Portabilité
- Prix raisonnable et concurrentiel
- Facilité de production au moyen de l'équipement à la disposition du groupe
- Respect de l'environnement (matières recyclables, recyclées et récupérées)
- Sécurité des travailleurs et des clients
- Disponibilité des matières premières
- Taux de rendement élevé de l'investissement en temps ou en argent

Restrictions

- Il est interdit d'utiliser dans votre produit des aliments préparés par votre groupe. Vous pouvez vous servir uniquement de produits alimentaires pré-emballés.
- Aucun outil électrique ne devrait être nécessaire pour utiliser le produit.
- Les produits de beauté sont interdits.
- Les activités qui requièrent d'importantes assurances en raison de problèmes de sécurité sont interdites.
- Le produit ne devrait d'aucune manière donner une idée fausse des valeurs ou des convictions de JA Canada.
- La personnalisation du produit est généralement à éviter (mais cette option sera envisagée attentivement).

Le produit doit être de bon goût et ne pas heurter la population en général, notamment offenser des personnes sur la base de leur race, de leur sexe, de leur orientation sexuelle ou de leur religion.

Lorsque vous envisagez un produit, assurez-vous de respecter les conditions suivantes :

- Les étapes à suivre sont suffisantes pour occuper tous les membres du groupe.
- La fabrication du produit n'est pas trop difficile, sans quoi les travailleurs affectés à la production seront insatisfaits et il y aura trop de déchets de fabrication ou un nombre insuffisant de produits à vendre.
- Vous pouvez cibler un marché précis.
- Le produit et son utilisation sont sécuritaires.
- Les matières premières seront facilement disponibles tout au long de l'année où se

déroulera le programme.

- Le produit est attrayant.
- Le produit est facile à emballer, à transporter et à stocker. Il n'est pas volumineux.
- Votre groupe sera fier du produit.
- Il est amusant de fabriquer et de vendre le produit.

Si vous considérez un service, assurez-vous :

- Qu'il puisse être livré dans un lieu public.
- Qu'il n'est pas trop difficile à fournir. Qu'il y a assez de membres de l'équipe pouvant le livrer OU que de la formation puisse être dispensée.
- Qu'il réponde à un besoin.
- Qu'il n'exige pas beaucoup de temps à l'extérieur de celui passé dans la compagnie.
- Que toutes les matières premières nécessaires soient facilement accessibles pendant toute l'année du programme.
- Que vous puissiez cibler et *atteindre* votre marché cible spécifique.
- Que vous avez relevé tout besoin d'assurance supplémentaire.
- Que vous avez évalué tous les risques liés à la livraison du service (sécurité des membres, sécurité des clients, assurances, etc.).
- Qu'il s'agit d'un service dont votre groupe sera fier de promouvoir.
- Qu'il s'agit d'un service amusant à promouvoir et à livrer.